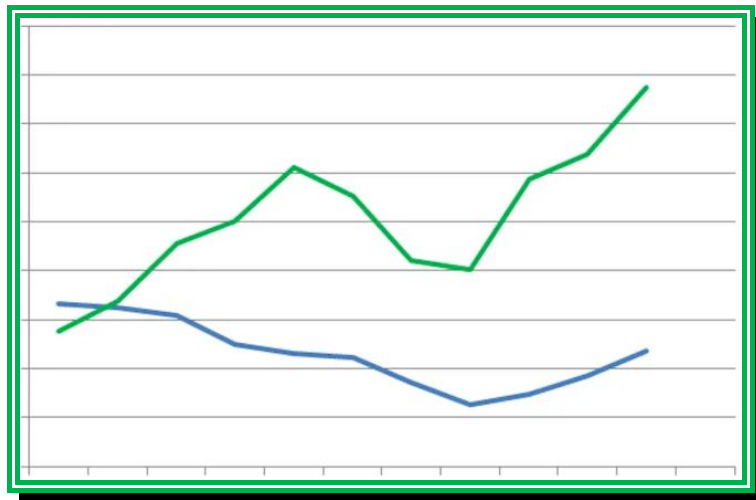


Reinhold Vogt
Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

MEHR BESUCHER AUF IHRER WEBSEITE
MEHR UMSATZ DURCH IHRE WEBSEITE
MEHR GEWINN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Nutzen Sie meine Praxis-Erfahrungen!



Version: Juli 2020

Liebe Leserin, lieber Leser,

alle Aussagen in diesem eBook habe ich nach bestem Wissen zusammengestellt.

Selbstverständlich habe ich alle meine Aussagen wahrheitsgemäß formuliert; ich habe auch keine Grafiken manipuliert. Es kann jedoch sein, dass es zu manchen Keywords, Webseiten-Textteilen, Rankings und Suchvolumina inzwischen Änderungen gibt.

Nachdem Sie dieses eBooks gelesen haben, können Sie sich nicht nur *mehrere hundert EUR* für eine *maschinelle* Analyse Ihrer Webseite ersparen, sondern noch viel mehr für eine vermeintlich 'manuelle' Analyse durch eine SEO-Agentur.

Wahrscheinlich können Sie dann auch Ihre eigene Webseite *selber* optimieren oder Sie übertragen diese Aufgabe an einen Ihrer Mitarbeiter.

- Ggf. optimieren Sie zunächst intern, so gut es möglich ist, und gewinnen dadurch zusätzlich an SEO-Kompetenz, um später *gezielt ausgewählte Teilfunktionen* an eine *SEO-Agentur* abzugeben, zum Beispiel den Aufbau *wirkungsvoller Backlinks*.

Vorab könnten Sie aber mit Ihrem erweiterten Know-how klären, ob die *angekündigten / geschätzten* externen SEO-Kosten und die möglichen Zusatz-Erträge überhaupt in einem wirtschaftlich sinnvollen Verhältnis stehen!

- Ggf. lagern Sie wenige *technische* Arbeiten, die Sie selber nicht durchführen können, an *Webseiten-Programmierer* aus, zum Beispiel das Einrichten von Google-Analytics oder Änderungen an einem WordPress-Theme.

Ich wünsche auch Ihnen gute SEO-Erfolge, und zwar rasch!



Reinhold Vogt

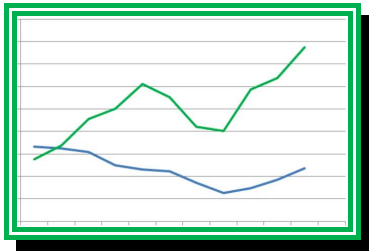
Waldbröl, Juli 2020

Tipp:

Verschaffen Sie sich zunächst durch überfliegendes Lesen einen Eindruck vom Gesamtinhalt, bevor Sie Ihre Webseite mit Hilfe der drei Checklisten optimieren.

Inhaltsverzeichnis

Ich wünsche auch Ihnen gute Ranking-Erfolge, und zwar rasch	S. 2
Das Hauptziel erreichen	S. 4
Viele mögliche Ranking-Faktoren	S. 6
Zahlreiche eher verwirrende als unterstützende Analyse-Tools	S. 8
Geld, Mühe, Zeit - Das hätte ich mir gern erspart	S. 9
"Content is King." - wirklich?	S. 10
Snippets haben nichts mit SEO zu tun, aber ...	S. 13
Featured Snippets: Position '0'	S. 14
Zwei Vermutungen	S. 15
13 Keyword-Erkenntnisse	S. 16
Suchvolumen - Darf's ein bisschen mehr sein?	S. 24
Weitere Praxis-Erfahrungen	S. 26
Wie schnell wirken sich Änderungen auf das Ranking aus?	S. 30
Meine bisherigen SEO-Erfolge	S. 34
Checkliste 1: Maßnahmen zu Beginn	S. 35
Checkliste 2: Seiten attraktiver gestalten	S. 37
Checkliste 3: Justieren - nach dem Trial & Error-Prinzip	S. 38
Meine Vorgehensweise - Teil 1: Basis-Maßnahmen	S. 40
Meine Vorgehensweise - Teil 2: Zwillings-Schwerpunkt	S. 42
Meine Vorgehensweise - Teil 3: Wahl des besseren Tools	S. 43
Meine Vorgehensweise - Teil 4: regelmäßiger Workflow	S. 46
Vorschlag für die ersten SEO-Schritte eines Startups	S. 50
Anhang	
- WordPress 5.x: Struktur-Infos	S. 53
- hilfreiche SEO-Tools	S. 54
- Services für Sie inklusive	S. 56



Suchmaschinen-Optimierung

Das Hauptziel erreichen

Immer, wenn ich im Internet Beiträge zur Suchmaschinenoptimierung gelesen hatte, bekam ich das Gefühl, in der Masse der vielen Informationen wie in einem Sumpf zu versinken: Die vielen (angeblich) relevanten Details führten mich zur Überzeugung, dass ich für die Suchmaschinenoptimierung meiner Webseite unbedingt die Hilfe einer professionellen SEO-Agentur in Anspruch nehmen müsse.

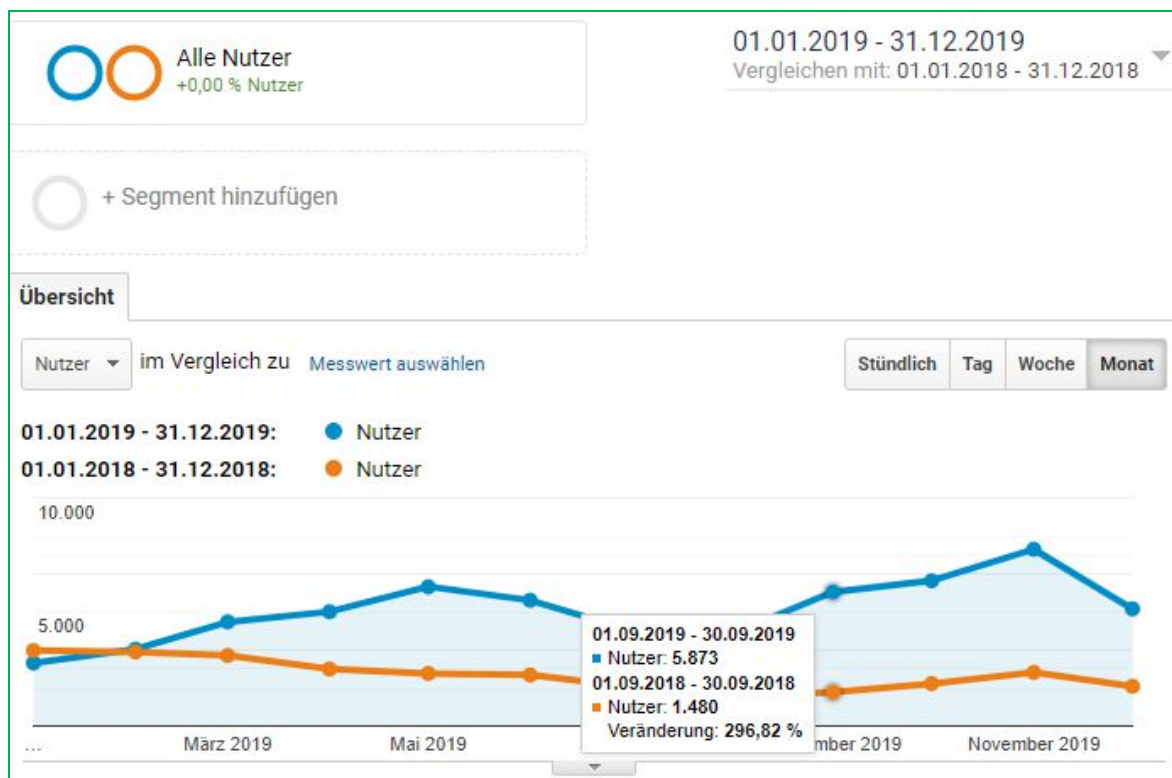
Aber deren Hinweise auf die erforderliche Dauer einer Zusammenarbeit und deren Honorarvorstellungen hatten mich ebenfalls verschreckt.

Deshalb hatte ich in den vergangenen Jahren immer wieder einmal versucht, es doch aus eigener Kraft zu schaffen.

Schließlich hatte ich in 2019 einen Weg gefunden, der *insgesamt gesehen* erfolgreich ist.

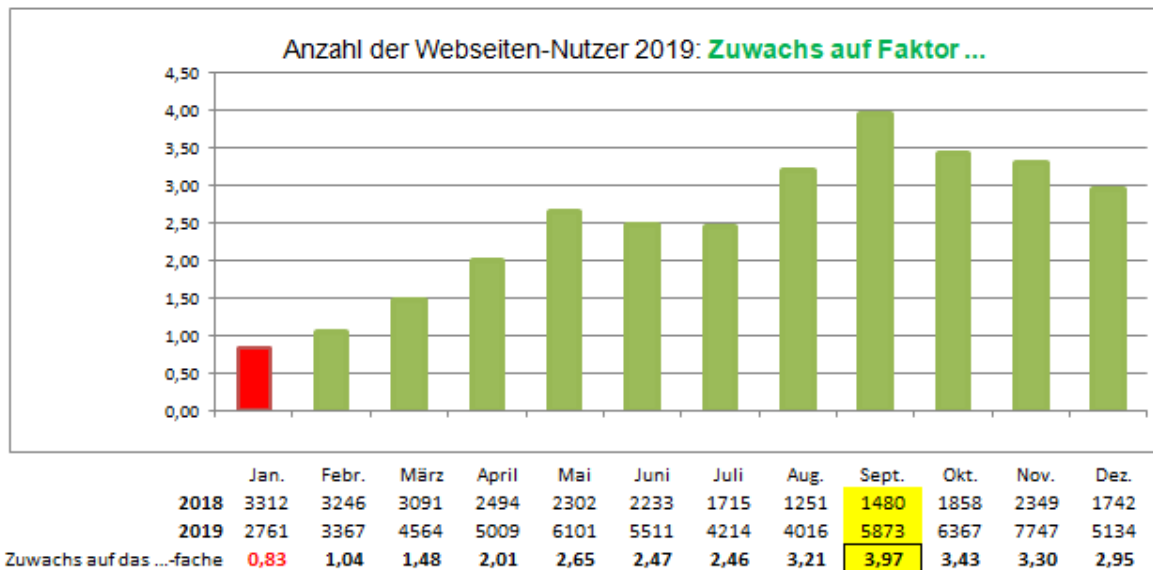
Viele Details mache ich mit Sicherheit *nicht* professionell, aber **mein Hauptziel** habe ich trotzdem erreicht, nämlich mehr Besucher auf meine Webseite zu lenken:

Ausschnitt aus Google Analytics für 2019



Die Grafik von der Vorseite erweckt auf den ersten Blick den Eindruck, als habe ich im November 2019 den größten Erfolg erreicht. Im November gab es zwar die größte Besucherzahl, aber der *prozentuale Zuwachs* gegenüber dem Vorjahr war im September am höchsten.

Der *Zuwachs* im September 2019 betrug 296,82%. Das ist eine Steigerung *auf* nahezu das Vierfache! ... *ohne* Google Ads (Google-Werbung) oder andere Werbung zu schalten!



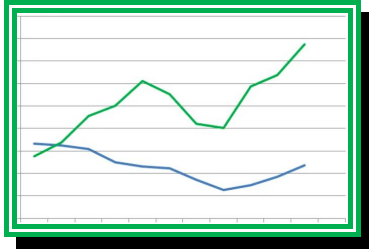
Im Jahr danach:

Jan. 2020: Zuwachs *um* 194%, also *auf* fast das Dreifache

Febr. 2020: Zuwachs *um* 148%, also *auf* fast das Zweieinhalbfache. Dann kam Corona.

Dieses eBook liefert Ihnen leicht nachvollziehbare Antworten, insbesondere auf folgende drei Fragen:

1. Wie verbessere ich das Google-Ranking meiner Webseite, um **mehr Besucher** auf meine Webseite zu bekommen?
2. Welches der vielen SEO-Tools liefert Abfrage-Ergebnisse, die ich möglichst einfach für meine Suchmaschinenoptimierung nutzen kann?
3. Warum führen bessere Rankings *nicht* zwangsläufig zu mehr Besuchern?



Suchmaschinen-Optimierung

Viele mögliche Ranking-Faktoren

Mögliche hilfreiche Ranking-Faktoren, mögliche schädliche Ranking-Faktoren:

- Ist die Domain schon ein paar Jahre alt? - mindestens zwei Jahre
- Wird die Webseite noch unter http angezeigt? - anstelle von https
- Ist die Webseite auch für die Darstellung auf Mobilgeräten (Handy, Tablet) geeignet? (Responsive Webdesign)
- Ist die Qualität des html-Codes in Ordnung?
- Ist die Qualität des CSS-Codes in Ordnung?
- Gibt es ggf. Probleme bei einer dynamisch erzeugten Webseite?
- Ist das Keyword im URL enthalten?
- Passt die Top-Level-Domain, zum Beispiel ".de", zum Land, aus dem die erhofften Suchanfragen erwartet werden?
- Wird die Webseite bei einem kostenlosen Web-Hoster betrieben?
- Wird die Webseite unter einer fremden Root-Domain betrieben? (Subdomain)
- Ist der Webserver, auf dem die Domain gehostet wird, häufig nicht erreichbar?
- Ist das Keyword im Webseiten-Menü integriert?
- Enthält der Titel der betreffenden Seite ausschließlich oder überwiegend Großbuchstaben?
- Enthält die betreffende Seite ggf. mehrere Titel? (H1-Überschriften)
- Ist der Seitentitel identisch mit dem Titel einer anderen Seite?
- Enthält die betreffende Seite 'zu wenig' Text? - Der Text sollte mehrere 100 Wörter umfassen; 800 bis 3.000 Wörter sind vermutlich besonders gut. Es gibt aber auch Webseiten mit extrem wenig Text und trotzdem hervorragenden Platzierungen!
- Enthält die betreffende Seite identische Meta-Tags wie andere Seiten der Domain?
- Enthält die betreffende Seite das Meta-Refresh-Tag?
- Ist für die betreffende Seite das Meta-Robots-Tag richtig eingesetzt?
- Ist der Inhalt der betreffenden Seite insgesamt oder in großen Teilen identisch mit dem Inhalt einer anderen Seite? Das lässt sich über folgenden Code prüfen:
`http://www.copyscape.com/?q=https%3A//www.Ihre_Seite`
- Enthält die betreffende Seite einen Link oder mehrere zu unseriösen Webseiten?
- Gibt es Backlinks zur betreffenden Seite?
- Ist in den Backlink-Texten (Anchor-Texte) zur betreffenden Seite das Keyword enthalten?
- Werden für die Domain gekaufte Backlinks genutzt?

- Ist das Keyword in der Meta-Description der betreffenden Seite enthalten?
- Ist das Keyword in der H1-Überschrift der betreffenden Seite enthalten?
- Ist das Keyword mind. in einer H2-Überschrift der betreffenden Seite enthalten?
- Wird das Keyword im Text der betreffenden Seite 'angemessen' häufig verwendet?
- Wird das Keyword im Text der betreffenden Seite 'angemessen' häufig in **fett** dargestellt?
- Gibt es weißen Text auf weißem Hintergrund?
- Enthält die betreffende Seite passende Grafiken mit dem Keyword in den ALT-Tags?
- Verweilen die Besucher möglichst lange auf der betreffenden Seite?
- Gibt es Möglichkeiten zur Interaktion auf der betreffenden Seite?
- Kommen möglichst viele Besucher erneut auf die betreffende Seite?

Drei Faktoren oder **fünf** oder **zwölf** oder **37** oder **200** oder **über 300**?

[Der SEO-Rankingfaktor E-A-T verständlich erklärt | seonative ...](#)

<https://www.seonative.de> › [SEO Blog](#) ▼

17.12.2018 - Noch mehr Information: Alle **SEO** Rankingfaktoren ... **Drei Faktoren** mit denen Google misst, ob sie eine Webseite für vertrauensvoll hält oder ...

[Die 5 wichtigsten SEO-Faktoren in 2019 - Trusted Shops](#)

<https://business.trustedshops.de> › [blog](#) › [seo-faktoren](#) ▼

15.01.2019 - Wenn Sie auch dieses Jahr neue Kunden über Google gewinnen wollen, sollte Ihr Online-Shop die wichtigsten Ranking-Faktoren erfüllen.

[Die 10 wichtigsten Ranking-Faktoren in Google ...](#)

<https://www.selbstaendig-im-netz.de> › [SEO](#)

16.07.2018 - Das bedeutet, dass **SEO**-Tipps und Informationen zu Ranking-Faktoren immer auch subjektiv sind. Google lässt sich nicht in die Karten ...

[SEO Trends | Die 12 wichtigsten SEO Rankingfaktoren 2019](#)

<https://www.kopfstand-web.de> › [blog](#) › [blog-detail](#) › [news](#) › [seo-trends-2019](#) ▼

Um hier etwas Klarheit zu schaffen, erläutern wir euch, auf welche **SEO** Faktoren es im Jahr 2019, aus unserer Sicht als **SEO** Agentur, besonders ankommen ...

[SEO: Die 37 wichtigsten Rankingfaktoren - Chimpify](#)

<https://www.chimpify.de> › [marketing](#) › [rankingfaktoren](#) ▼

Das Ding ist einfach, **SEO** hat immer mit Spekulation zu tun. Deshalb sind einige von diesen **Faktoren** belegt, manche davon kontrovers und manche wiederum ...

[Ranking Kriterien einfach und verständlich erklärt - SEO-Küche](#)

<https://www.seo-kueche.de> › [Lexikon](#) › [SEO Lexikon](#) ▼

★★★★★ Bewertung: 4,7 - 14 Rezensionen

Weiter zu **Ranking Faktoren** von Google - Laut Aussage von Google fließen **etwa 200 Faktoren** in den Algorithmus ein. Viele davon sind natürlich geheim, ...

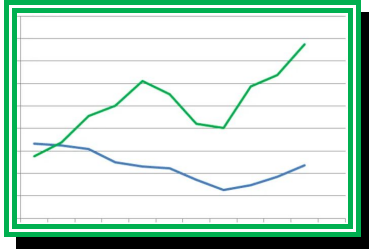
[Suchmaschinenoptimierung \(SEO\) · Internetagentur Aysberg](#)

<https://www.aysberg.de> › [leistungen](#) › [suchmaschinenoptimierung-seo](#) ▼

Als **SEO-Agentur** in Freising bringen wir Sie auf die vordersten Positionen. ... Man sagt, Google bewertet über **300 Faktoren** für das Ranking in den organischen ...

Die große Menge an Ranking-Faktoren stellt für SEO-Agenturen eine schier unendliche Quelle an verkaufbaren Dienstleistungen dar! - Bessere Rankings *können* aber durch **relativ wenige eigene Optimierungen erreicht werden.**

Andererseits kann auch ein *erheblicher* SEO-Aufwand erfolglos bleiben ...



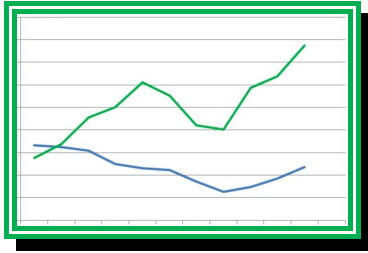
Suchmaschinen-Optimierung

Meine bisherigen SEO-Erfolge

Vergleich mit meinen Mitbewerbern auf der Basis von 163 Keywords (2020-06-29):

Top-5		Top-10		Top-20	
aevo-online.com	77	aevo-lernkartei.de	113	aevo-lernkartei.de	132
aevo-lernkartei.de	62	aevo-online.com	105	aevo-online.com	118
ihk.de	55	ausbilderwelt.de	80	ihk.de	96
ausbilderwelt.de	53	ihk.de	74	ausbilderwelt.de	94
ausbilderschein24.de	51	ausbilderschein24.de	71	ausbilderschein24.de	85
wikipedia.org	35	wikipedia.org	48	wikipedia.org	61
ihk-nordwestfalen.de	25	ihk-nordwestfalen.de	46	ihk-nordwestfalen.de	61
online-ausbilderschein.de	23	online-ausbilderschein.de	35	ihk24.de	55
top-aevo.de	18	foraus.de	27	online-ausbilderschein.de	52
ihk-berlin.de	14	ihk-berlin.de	25	ihk-berlin.de	48
aevo-training.de	13	aevoakademie.de	22	amazon.de	47
wb-web.de	11	top-aevo.de	21	foraus.de	45
ausbilderschein.info	11	aevo-pruefungsfragen.de	21	top-aevo.de	41
ausbildernetz.de	11	aevo-training.de	20	aevo-pruefungsfragen.de	41
unterweisungen.de	10	ausbildernetz.de	20	grin.com	39
wirausbilder.de	9	ihk24.de	20	aevoakademie.de	38
aevo-pruefungsfragen.de	9	aevoexperten.de	20	hk24.de	38
dekra-akademie.de	8	ausbilderschein.info	18	ihk-nuernberg.de	32
arbowis.ch	8	dekra-akademie.de	17	unterweisungen.de	31
axel-schroeder.de	8	ausbilder.com	17	ausbilder.com	30
ruhr-uni-bochum.de	8	hk24.de	17	aevo-training.de	29
foraus.de	7	wb-web.de	16	dekra-akademie.de	29
pruefungsratgeber.de	7	ihkpruefungsvorbereitung.de	15	ada-kompakt.de	28
ihk24.de	7	wirausbilder.de	14	docplayer.org	28
amazon.de	6	pruefungsratgeber.de	13	axel-schroeder.de	27
stangl-taller.at	6	ada2go.de	13	ausbildernetz.de	26
aevoexperten.de	6	unterweisungen.de	12	ihkpruefungsvorbereitung.de	26
wifi.at	6	arbowis.ch	12	ada-schein-pruefung.de	26
ibb.com	5	delst.de	12	akademie-kobico.de	24
uni-koeln.de	5	ruhr-uni-bochum.de	11	ada2go.de	22
ausbilder.com	5	amazon.de	11	wirausbilder.de	21
ada-kompakt.de	5	dihk-bildung.shop	11	arbowis.ch	21
ebay-kleinanzeigen.de	5	akademie-kobico.de	11	dihk-bildung.shop	21
kostencheck.de	5	axel-schroeder.de	10	ibb.com	21
gripscoachtv.de	4	stangl-taller.at	10	ausbilderschein-onlinekurs.de	21
dihk-bildung.shop	4	ibb.com	10	aevoexperten.de	20
aqada.de	4	ada-kompakt.de	10	ausbilderschein.info	20
akademie-kobico.de	4	docplayer.org	10	ihk-muenchen.de	20
ihk-muenchen.de	4	ada-schein-pruefung.de	10	1-a-ausbilderakademie.de	20
ada-schein.info	4	ihk-muenchen.de	8	ihk-schleswig-holstein.de	20
schneller-schlau.de	3	sch		de	20
kit.edu	3	ma		e	19
bibb.de	3	wif		t-qualifizierung.	18
ausbildung-der-ausbilder.eu	3	gri			18
management-qualifizierung.	3	ada		ldung.de	18
aevoakademie.de	3	kit.			17
fire-circle.de	3	kur			17
azubi-azubine.de	3	tu-		chum.de	17
kursfinder.de	2	ihk			17
ihk-akademie-schwaben.de	2	uni		tgeber.de	16
bildungsserveragrar.de	2	aq			16
btc-echo.de	2	kri		.at	15
gesetze-im-internet.de	2	karteikarte.com	6	aoa-schein.info	15
weka.de	2	fachwirt-forum.de	6	handelskammer-bremen.de	15
finanzen.net	2	bnt-trier.de	6	youtube.com	15

www.aevo-lernkartei.de		29.06.2020	
Anzahl Top-10	113		
Anzahl Top-20	132		
Anzahl Top-100	155		
Anteil Top-10	69%	▲	
Anteil Top-20	80%	▲	
Anteil Top-100	95%	▲	



Suchmaschinen-Optimierung

Services inklusive

KeywordReducer

Für die Entwicklung des KeywordReducers hatte der Programmierer vier Stunden gebraucht (vier IT-Stunden je 70 EUR = 280 EUR). - Sie dürfen den KeywordReducer dauerhaft, also ohne zeitliche Befristung, nutzen.



Garantie: Das Programm enthält keinen Schad-Code.

Ich beantworte Ihnen gern bis zu drei eMails

mit insgesamt drei Fragen – zu den im eBook beschriebenen Inhalten.

Für meinen Arbeitsaufwand bzw. für die Arbeitszeit zur Beantwortung Ihrer Mail-Anfragen kalkuliere ich insgesamt 45 EUR. - Ich ziehe eMails gegenüber Telefonaten vor, weil schriftlich formulierte Fragen und schriftlich formulierte Antworten erfahrungsgemäß prägnanter und deshalb auch effizienter sind. Außerdem haben Sie den Vorteil, dass Sie schriftliche Antworten wiederholend lesen können.

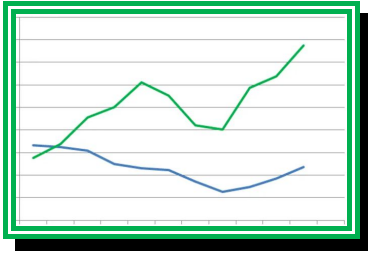
eBook-Update

In den ersten sechs Monaten nach Erwerb dieses "SEO-eBook für KMU" erhalten Sie eine eventuell überarbeitete Version kostenfrei.

WORD-Dokumentations-Datei - als Kopiervorlage.

Ideensammlung für mehr Webseiten-Besucher

Teilnahme an einer Ideensammlung für mehr Webseiten-Besucher. Sieben ungewöhnliche Lösungsansätze hatte ich bereits als Anregung für weitere Ideen formuliert.



Suchmaschinen- Optimierung

Feedbacks der ersten Kunden

Sinngemäß und sicherlich überspitzt, als wir im Telefonat über den Preis des SEO-eBooks sprachen:

"Wir hatten vor ein paar Tagen zwei Studenten von Prof. XY im Haus, der sich mit eCommerce befasst. Die beiden Jungs wissen gerade, wie man 'SEO' schreibt, wollten aber für zwei Tage Beratung 2.000 EUR Honorar haben ..."